

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА

+7902-921-4242
hi@smolnikoff.ru

Общая информация

1. Название вашей компании

Контактные данные компании (адрес, телефон, e-mail)

2. Информация о компании

Какие товары/услуги вы предлагаете

В чём отличие от конкурентов? Есть ли какие-то уникальные моменты, которыми вы выделяетесь? (Возможно, низкие цены, уникальные услуги, акцент на качество, длительная гарантия и т.д.)

Напишите несколько ссылок на сайты ваших конкурентов. Можете отметить какие-то удачные моменты на их сайтах или наоборот, неудачные.

Сайт

Укажите формат сайта: многостраничный сайт или одностраничный (лендинг), каталог, магазин.

Разделы сайта (пункты меню, блоки, банеры, страницы).

Какие должны быть? Подумайте. Оставьте то, что действительно нужно. Не стоит тащить на сайт всё, что только придет в голову. К тому же потом при необходимости добавить любой блок это не проблема.

Из этих разделов выберете несколько главных. Остальные будут второстепенными. Они тоже будут присутствовать на сайте, просто на главные нужно сделать акцент.

Отзывы нужны?

Если да, то какие? Можно транслировать из флампа, можно разместить свои собственные на сайте, или отзывы через виджет ВКОНТАКТЕ.

Свои собственные или из ВК можно редактировать. Из флампа отзывы редактировать нельзя, что напишут, то напишут. Но из флампа считаются, соответственно, более честными.

Нужны ли **ссылки на соцсети**, - группы в ВК, Instagramm и т.д?

Что хотите видеть в подвале (самой нижней зоне сайта)?

Обычно там дублируются Контакты, Блоки с дополнительной информацией, возможно, блок Новости, может быть, что-то еще.

Форма обратной связи: Оставить заявку, Заказать звонок - нужна?

Это для тех, кто зашел на сайт, например, в 2 часа ночи и не будет звонить 100% в это время, но может написать вам письмо на сайте или оставить заявку на звонок.

Доменное имя. Это обязательно. Без него сайт не может существовать.

Доменное имя можете подбирать, например, здесь: reg.ru

Тут можно посмотреть, свободно ли имя, которое вы хотите или нет.

Дизайн

1. Есть ли логотип и/или фирменный стиль, которые необходимо использовать?
Укажите адреса сайтов, дизайн которых вам нравится (не обязательно компаний из вашей тематики)

Укажите адреса сайтов, дизайн которых вам не нравится (не обязательно компаний из вашей тематики)

Опишите впечатление, которое должен производить дизайн

2. Какие цвета должны быть на сайте? Светлые или темные тона? Холодные или тёплые? Один основной какой-нить и один-два дополнительных. Или хотя бы один основной выберете. Хотя бы примерно.

Вот здесь можете выбрать: <https://html-color-codes.info/Cvetovye-kody-HTML/>

Выбираете цвет, и записываете его код (шестизначное число после символа #)

Контент

Будет ли перенос информационных материалов с действующего сайта либо вы сами предоставите информацию?

Требуется ли написание текстов с нуля?

Для продвижения

Напишите 10-20 (или больше если хотите) фраз, по которым ваши потенциальные клиенты могут искать в интернете ваши товары.

Нужна ли контекстная реклама?

Дополнительные вопросы

Кто будет заниматься наполнением сайта: вы или я?

Требуется ли разработка адаптивной версии сайта?

Примечания и пожелания к проекту

...

Спасибо за заполнение анкеты!

Отправьте этот бриф на почту hi@smolnikoff.ru

Прикладывайте к письму все необходимые материалы.